

# Sommario

6	<b>Introduzione</b>
	<b>La moda nel mondo delle merci “a Napoli proprio come a Londra e a Parigi”</b>
9	Parigi a Napoli: dalle <i>madame</i> ai <i>magasins de nouveautés</i>
20	La “frenesia del vestir bene” per gli <i>Englishmen</i> napoletani
28	L’imitazione nella moda collettiva: i ‘magazzini italiani di mode e novità’
	<b>I luoghi per la moda all’alba del nuovo secolo</b>
55	Spazi dell’esibizione <i>fin de siècle</i>
67	Dove “trovare il vero fantasioso originalissimo Art Nouveau”
78	“Case speciali”, negozi esclusivi ed empori nella città in transizione
89	La riforma del modo di vestire prima della grande guerra
	<b>La rivoluzione degli anni Trenta, tra eccellenze <i>high quality</i> e prime ‘industrie’</b>
103	Nella scenografia della retorica fascista
112	L’“industria tessile e dell’abbigliamento”, dal progetto esclusivo al consumo diffuso
132	Abiti in mostra
138	Negozi moderni
	<b>La capitale (mancata) della moda dell’Italia meridionale</b>
153	“Napoli eterna primavera”
171	Magazzini, atelier e boutique
184	La moda maschile, dalla bottega d’arte all’industria d’élite
191	Il tramonto delle case di alta moda e il decollo della ‘moda sport’
206	<b>Indici</b>