

## SOMMARIO

7	Prefazione <b>Gaetano Manfredi</b>	52	La cultura ibrida come una dichiarazione di indipendenza <b>Mariangela Salvati</b>
	<b>L'ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI DI NAPOLI, VISIONI E PROSPETTIVE NELLA FORMAZIONE</b>	56	Il passato come una risorsa esperienziale, viaggio tra tradizione e innovazione <b>Natascia Rezzuti</b>
8	<b>Rosita Marchese</b>		
9	<b>Renato Lori</b>		
10	<b>Angelo Vassallo</b>		
13	Introduzione <b>Mariangela Salvati</b>	171	<b>SCHEDE E PROGETTI   CNR</b> Sfide future nel digital fashion design: l'industria della moda 4.0 <b>Teresa Russo</b>
14	Moda iperreale tra sistema e a-sistema <b>Giulia Scalera</b>		
22	È possibile pensare la moda? Precessione dei simulacri e digital couture <b>Giuseppe Gaeta</b>	187	<b>COLLABORAZIONI E OPPORTUNITÀ</b> Moda etica e sostenibile. L'esperienza della Fashion Digital Night <b>Mirta Michilli</b>
30	Produzioni digitali e forme culturali del sistema moda. <b>Annalisa Buffardi</b>	191	Opportunità di benessere per l'individuo tra tradizione, innovazione e natura <b>Lucia Cannavacciuolo</b>
37	Strategie di progettazione e combinazione <i>material-design</i> <b>Antonio Gloria, Massimo Martorelli</b>	192	Collaborazioni interdisciplinari nell'ambito della ricerca <b>Carlo Melissa</b>
45	<b>SCHEDE E PROGETTI   ABANA</b> Digital couture: tecniche di fabbricazione digitale e programmazione declinate al fashion design <b>FabLab Frosinone</b>	193	Postfazione <b>Luigi Nicolais</b>
		194	Autori